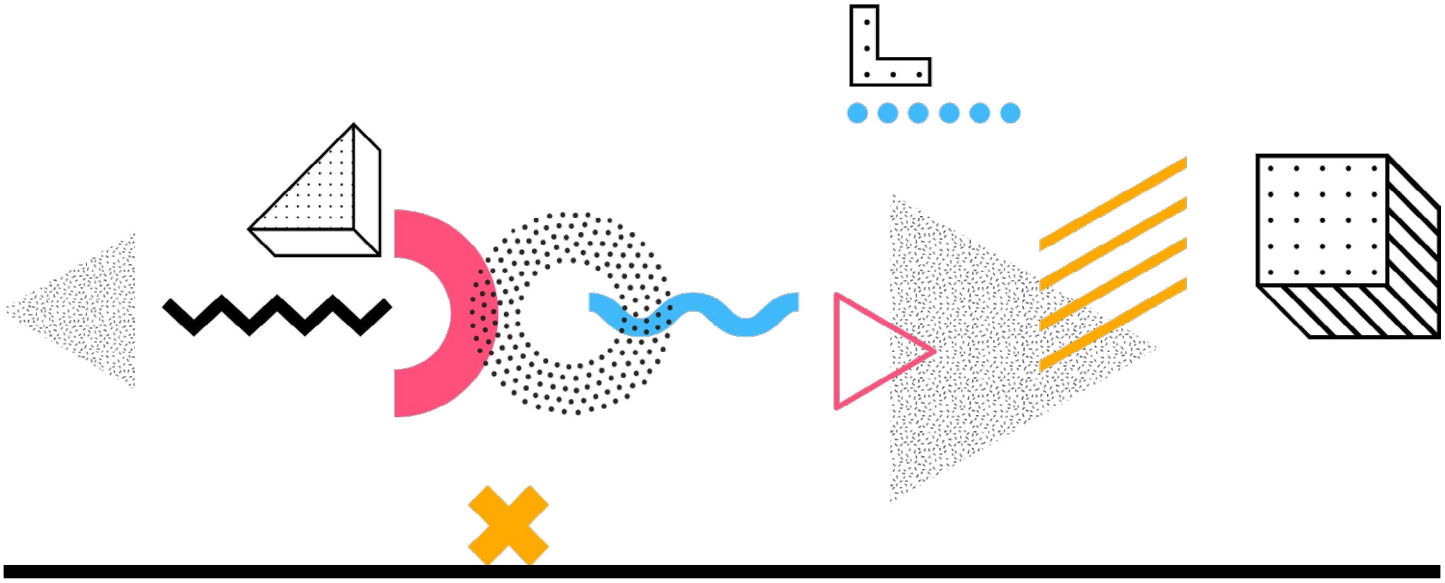

Ihre Branchen, Ihre Schulung

Schulungen mit branchenspezifisch ausgerichteten Lerninhalten.

Jede Einzel- oder Firmenschulung wird auf Basis Ihrer spezifischen Branche durchgeführt. Wir sind entsprechend Ihren Anforderungen und Zielsetzungen vorbereitet und werden für Ihre Spezialgebiet Beispieldaten erarbeiten. Diese bilden gängige Situationen und Fragestellungen aus Ihrem Arbeitsalltag ab, sodass anhand praxisnaher Übungen das „Erlernte“ nachhaltig wiederholt und vertieft werden kann. Wir bauen Ihre Templates und Vorgaben auf Wunsch in die Kurse ein und schulen so ganz fokussiert zielgruppengerecht nur das, was Sie wirklich brauchen. In konzentrierter Arbeit werden ausschließlich die Themen behandelt, die für Sie von Interesse sind.

So sparen Sie gegenüber einer offener Schulung Zeit und können in Zukunft Ihre Projekte umsetzen, bearbeiten oder verändern, ohne diese immer aus der Hand geben müssen.

Kurse für Stadtmarketing und Tourismus

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop

Stadtmarketing und Tourismus

In der Stadtentwicklung ist es essenziell, die Attraktivität und das Image der Stadt sowohl als Wirtschafts- und Lebensraum für die Bewohner als auch als Ziel für Besucher zu verbessern. Ziel ist es, den attraktiven Standort zu profilieren und das Markenbild der Stadt zu schärfen. Sie führen Veranstaltungen und Aktionen durch und betreiben entsprechende Öffentlichkeitsarbeit? Wir schulen Sie im Umgang mit Adobe InDesign und Photoshop, damit Sie Printmedien für Imagekampagnen und Verkaufsförderungen wie z. B. Flyer, Plakate, Rollups, Messestände, und Kataloge zukünftig sicher und professionell anmutend selbst erstellen können.

Sie haben noch Fragen zu unseren Kursen?
Wir beraten Sie gerne umfassend zu unseren Schulungsangeboten und ermitteln gemeinsam mit Ihnen die Kurse, die von Ihnen gewünschten Lernbereiche optimal abdecken. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

T 07121 680570 **E** info@neunpunktzwei.academy **W** www.neunpunktzwei.academy

Zu den Kursen ▷

Adobe InDesign-Kurs für Stadtmarketing und Tourismus

Dieser Kurs ist in 3 Modulen à 4 Stunden aufgebaut.

Modul 1

Neue Dokumente anlegen
- Zielmedium und Formate
- Ränder, Spalten und Beschnitt
- Dokumentenformat nachträglich ändern
- Hilfslinien, Layoutraster

Die Benutzeroberfläche von InDesign
- Arbeitsbereich
- Rahmen
- Persönlichen Arbeitsbereich einrichten
- Paletten allgemein
- Menüleiste und Werkzeuge
- Eigenschaftenpalette
- Navigieren im Dokument

Grundlegende Layoutfunktionen
- Musterseiten anlegen
- Musterseiten organisieren
- Mehrseitiges Dokument anlegen
- Automatische Seitenzahl
- Eigene Farben und Verläufe anlegen
- Farben auf Kontur und Fläche anwenden
- Farbtöne
- Sonderfarben laden
- Sonderfarben in CMYK umwandeln
- Übungen

Modul 2

Text allgemein
- Grundlegendes zu Textbearbeitung in InDesign
- Textrahmen
- Textrahmen bearbeiten
- Textimport aus Word
- Text formatieren
- Text färben

Textverarbeitung
- Textrahmen verketten
- Aufzählungszeichen und nummerierte Listen
- Zeichen- und Absatzformate
- Grundlinenraster einrichten
- Tabellen anlegen
- Tabellen formatieren
- Übungen

Modul 3

Objekte zeichnen
- Objekte mit Rahmen erstellen
- Pfade mit Zeichenstift
- Ankerpunkte setzen und verändern
- Objekte in der Größe verändern
- Objekte spiegel, drehen, schneiden
- Objekte anordnen und kombinieren
- Formen konvertieren
- Übungen

Bilder und Grafiken
- Bilder platzieren
- Bridge
- Bilder positionieren
- Bilder skalieren
- Bildeffekte
- Bearbeiten des Originalbildes
- Text und Bild kombinieren
- Textumfluss: Text um Bilder umfließen lassen
- Übungen

Modul 4

Druck und PDF
- Großformatige Dokumente wie Rollups und Plakate anlegen,
- Alternative Layouts: Größe der Dokumente samt Inhalt verändern
- Druckvorbereitung: Layout für den Druck bereinigen und prüfen
- Preflight
- PDF für Druck und Web erstellen
- Druckvorbereitung
- Druckmenü
- Preflight
- Verknüpfungen
- PDF für Druck und Web erstellen
- Abschlussprojekt

Zielgruppe
Personalvermittler ohne Vorkenntnisse in InDesign.

Kursdauer und Termine
4 Module = 16 Stunden Unterricht
1 Modul = 4 Stunden
Die Module können auch einzeln unterrichtet werden, z. B. halbe Tage. Die Unterrichtszeiten können zwischen 8.30 Uhr und 17.00 Uhr frei gewählt werden. Die Schulungstermine können frei gewählt werden.

Voraussetzungen
- Grundkenntnisse PC/MAC.
- Wir empfehlen zusätzlich den Photoshop Grundkurs.
- Adobe InDesign muss auf Ihrem Rechner oder Notebook installiert sein.
- Bei Online-Schulungen verwenden wir vorzugsweise Microsoft Teams oder Zoom.

Lernziel
Im Anschluss an diese Schulung sind Sie in der Lage, eigenständig editierbare Exposés, Anzeigen, Plakate und Flyer zu layouten, sowie printfähige PDFs für den Druck zu erstellen.

Preis
995,00 Euro
1.184,05 € inkl. 19 % MwSt.
Inkl. Handout.

Kurs buchen

◁ **zurück**

Photoshop-Kurs ▷

Adobe Photoshop-Kurs für Stadtmarketing und Tourismus

Dieser Kurs ist in einem Modul zusammengefasst und dauert 4 Stunden.:

Inhalte

- Bildauflösung prüfen und optimieren
- Verschiedene Dateiformate kennenlernen
- Kontrast und Helligkeit anpassen
- Tiefen und Lichter optimieren
- Farbkorrekturen
- Gradationskurve: Höhen, Tiefen und Mitteltöne können unabhängig voneinander bearbeiten
- Bildretusche:
- Kopierstempel: unerwünschte Bildbereiche entfernen und ersetzen
- Reparaturpinsel: unschöne Bildbereiche optimieren und ausbessern
- Ausbessernwerkzeug richtig einsetzen, Bildstörungen entfernen
- Farbe ersetzen Werkzeug: bestimmte Farben in einem Bild verändern
- Naturfotografien optimieren: mehr aus einem matten und glanzlosen Bild herausholen.
- Himmel austauschen
- Perspektiven korrigieren: Wände und mauern begradigen
- Fotos für großformatige Formate und Druck vorbereiten
- Übungen

Zielgruppe

Mitarbeiter im Stadtmarketing und Tourismus ohne Vorkenntnisse in Photoshop.

Kursdauer und Termine

1 Modul = 4 Stunden Unterricht
Die Unterrichtszeiten können zwischen 8.30 Uhr und 17.00 Uhr frei gewählt werden. Die Schulungstermine können frei gewählt werden.

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse PC/MAC.
- Wir empfehlen ergänzend den InDesign Grundkurs für den Bereich Stadtmarketing und Tourismus.
- Adobe Photoshop muss auf Ihrem Rechner oder Notebook installiert sein.
- Bei Online-Schulungen verwenden wir vorzugsweise Microsoft Teams oder Zoom.

Lernziel

Nach dieser Schulung können Sie Bilder für Ihre Imagekampagnen, Veranstaltungen, Informationsmaterial und Webseite optimieren.

Preis

249,00 Euro
296,31 inkl. 19 % MwSt.
Inkl. Handout

Kurs buchen

◁ **zurück**